



НОВГОРОДСКАЯ ОБЛАСТЬ
Старорусский муниципальный округ

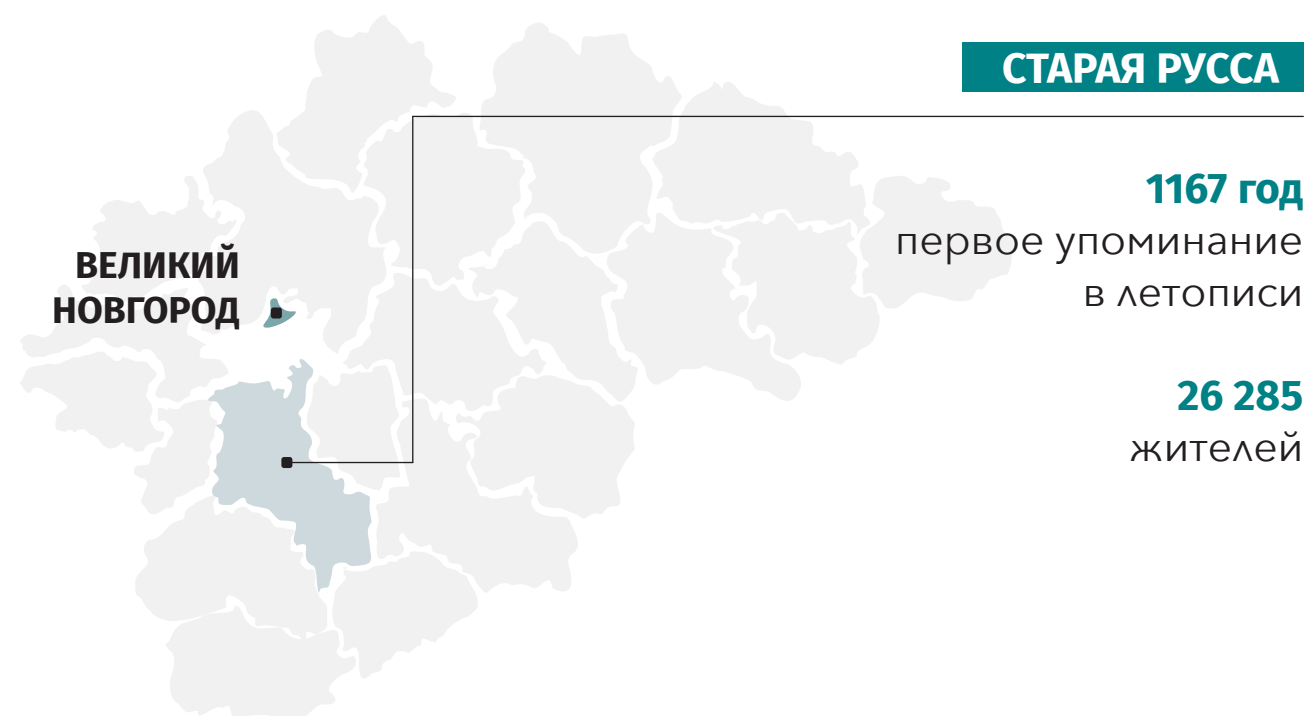
**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС
«ЛУЧШАЯ МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРАКТИКА»**

НОМИНАЦИЯ
«Повышение узнаваемости муниципальных образований
(бренд территории)»

СТАРАЯ РУССА – ГОРОД ДОСТОЕВСКОГО



Внедрение муниципальной практики



ЦЕЛИ ПРАКТИКИ

- Популяризация творчества Ф.М. Достоевского в современных форматах
- Привлечение внимания к Старой Руссе
- Увеличение туристского потока путем расширения экскурсионных предложений для разных целевых аудиторий

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- индивидуальные и групповые туристы
- школьники, студенты, молодежь (20-35 лет)
- иностранные гости
- льготные категории граждан, в том числе пенсионеры

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

Культурные объекты в Старой Руссе,
связанные с личностью и творчеством Ф.М. Достоевского



Дом-музей
Ф.М. Достоевского



Музей романа
«Братья Карамазовы»

Проект по созданию пешеходного туристического маршрута
«Старая Русса – город Достоевского» – победитель конкурса
общественных и предпринимательских инициатив
Федерального агентства по туризму



Туристический бренд «Старая Русса – город Достоевского»

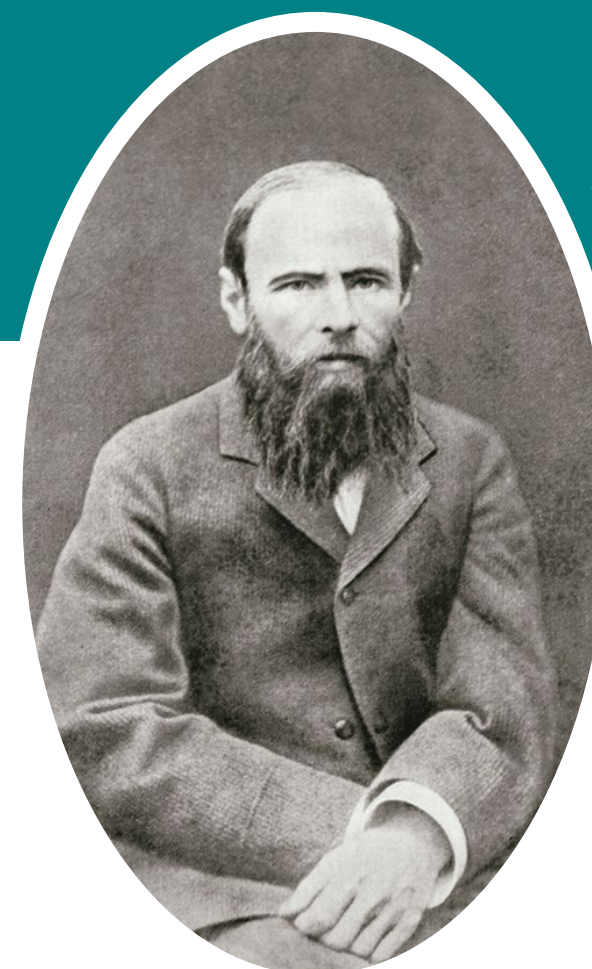


Вид на реку Малашку и прибрежную застройку

Город Достоевского выступает символом сохранения уклада жизни малого города XIX века и дает возможность посещения мест, описанных в его романах.

С 1872 года в Старой Руссе подолгу жил Ф. М. Достоевский с семьей. Здесь он писал романы «Подросток» и «Братья Карамазовы».

В рамках проекта предлагается опираться на описания знаковых мест Старой Руссы в произведениях писателя – это позволит передать уникальный исторический колорит территории благоустройства и создать новые туристические маршруты.



«Это маленькое и незначительное место оставило во мне самое глубокое и сильное впечатление на всю потом жизнь»

Ф. М. Достоевский, 1877 г.

В 2021 году Старая Русса стала одним из центров масштабного празднования 200-летия со дня рождения Ф. М. Достоевского.

Подчеркнуть уникальность города в наследии творчества Ф. М. Достоевского позволили муралы, созданные молодыми художниками на фасадах зданий в рамках Всероссийского фестиваля уличного искусства «Страницы истории».

Туристический бренд «Старая Русса – город Достоевского»

ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

1

РАЗРАБОТКА ТУРИСТСКИХ МАРШРУТОВ

- туристский маршрут по Старой Руссе для индивидуальных туристов, состоящий из 11 ключевых объектов, рекомендованных для посещения
- «упаковка» маршрута (айдентика, карта, буклеты, аудиOVERсия, специализированный раздел на региональном туристском портале Novgorod.travel).
- туристическая карта города, посвященная 200-летию со дня рождения Ф. М. Достоевского

2

ПРОВЕДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

- разработана фирменная айдентика (логотип, брендбук, афиши и рекламные макеты)
- рекламная кампания на региональных ресурсах
- SMM-продвижение в социальных сетях
- создан сайт – маркетплейс
- печать полиграфии и наружной рекламы

3

РАЗРАБОТКА ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ С ЦИТАТАМИ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО



Туристический бренд «Старая Русса – город Достоевского»

ЛИНЕЙКА ПЕШЕХОДНЫХ ЭКСКУРСИЙ «СТАРАЯ РУССА – ГОРОД ДОСТОЕВСКОГО»

Аудиогид по исторической части города «Старая Русса – город Достоевского»



Экскурсия по «русскому Баден-Бадену», городу-курорту XIX века, гостем которого весной 1872 года стал Федор Михайлович Достоевский, а в 1876 году купил свою единственную недвижимую собственность.

30 объектов показа

объекты культурного наследия, смотровые площадки, атмосферные городские локации.

Театрализованный квест «Кто убил Федора Павловича?»



Экскурсионный городской квест представляет собой детективную историю с тремя разными сюжетными линиями. Сценарий является интерпретацией романа «Братья Карамазовы» с использованием знаковых мест Старой Руссы, связанных с романом или жизнью Ф.М. Достоевского.

Продукт рассчитан как на индивидуального, так и на группового туриста.

Иммерсивная аудио-экскурсия «Братья Карамазовы»



Старая Русса, ставшая прообразом Скотопригоньевска, до сих пор сохранила объекты городской среды, описанные в романе. Город стал «сценой» ключевых сюжетных линий романа в формате иммерсивного аудиоспектакля, в котором зритель присутствует физически и функционально в самом действии, через аудиообразы. При нахождении в определенной локации, зритель погружается в мир XIX века и становится частью романа... А маршрут – сценическим пространством.

Результаты муниципальной практики

Количество туристов, посетивших
Старую Руссу, тыс. чел.

